



دستورالعمل اجرایی

نهمین جشنواره درون دانشگاهی حرکت

(مجازی)

(ویژه انجمن‌های علمی دانشجویی)
مراکز علمی کاربردی سراسر کشور

معاونت فرهنگی و دانشجویی
دفتر امور فرهنگی و اجتماعی

(۱۴۰۰)

معرفی جشنواره:

جشنواره درون دانشگاهی حرکت، رویدادی علمی برای ارائه فعالیتها و دستاوردهای انجمن‌های علمی دانشجویی و انتخاب بهترین آنهاست و فرصت مغتنمی است تا انجمن‌های علمی دانشجویی به ارائه دستاوردهای ارزنده خود بپردازند. این جشنواره با هدف جلب مشارکت دانشجویان در انجمن‌های علمی دانشجویی برای فعالیت‌های گروهی خلاقانه؛ تقویت جایگاه انجمن‌های دانشجویی به عنوان بزرگترین تشکل دانشجویی دانشگاه؛ شناسایی و معرفی انجمن‌های علمی و دانشجویان دارای دستاوردهای علمی ممتاز و ایجاد بستر مناسب برای ایفای نقش فعالانه انجمن‌های علمی دانشجویی برای تحقق دانشگاه اجتماعی و ترویج علم و فناوری، همه ساله برگزار می‌شود.

دفتر امور فرهنگی و اجتماعی دانشگاه به عنوان متولی انجمن‌های علمی دانشجویی دانشگاه و به عنوان دبیرخانه مرکزی جشنواره، در نظر دارد با همکاری دانشگاه جامع علمی کاربردی استان بوشهر به عنوان دبیرخانه اجرایی و میزبان جشنواره و بر اساس دستورالعمل اجرایی چهاردهمین جشنواره بین‌المللی حرکت، ابلاغی از سوی معاونت فرهنگی و اجتماعی وزارت علوم تحقیقات و فناوری، نهمین دوره جشنواره درون دانشگاهی حرکت را با مشارکت واحدهای استانی و مراکز آموزش علمی کاربردی، برگزار نماید. لازم به ذکر است در سال جاری نیز با توجه به شرایط ادامه‌دار همه‌گیری ویروس کرونا و لزوم توجه به سلامت دانشجویان، این دوره از جشنواره نیز در بستر مجازی برگزار می‌شود.

اهداف جشنواره:

- جلب مشارکت دانشجویان در فعالیت‌های علمی داوطلبانه و خلاقانه و حمایت و تشویق آنها
- شناسایی انجمن‌های علمی دانشجویی موفق و تقدیر از فعالان این انجمن‌ها
- انعکاس فعالیت‌های الگو و موفق
- ایجاد تحرک توأم با جهت‌دهی فعالیت‌های انجمن‌های علمی دانشجویی
- ایجاد زمینه به منظور هم‌افزایی انجمن‌های علمی دانشجویی از طریق انتقال تجارب موفق
- ایجاد بستر مناسب به منظور آشنایی صاحبان صنایع و معادن، حرف و مشاغل، سازمان‌های دولتی و غیردولتی با ظرفیت‌ها و توانمندی‌های دانشجویان دانشگاه جامع علمی کاربردی
- تأکید بر هم‌افزایی، تکثیر ایده‌های خلاق و ایجاد انگیزه و نشاط

حوزه های رقابتی جشنواره:

- | | |
|----------------------|-------------|
| - انجمن علمی برگزیده | - اختراع |
| - کتاب | - کارآفرینی |
| - نشریه علمی | - بخش ویژه |

- فعالیت علمی خلاقانه
- مسابقه علمی
- محتوای دیجیتال

حوزه های رقابتی و شرایط آثار ارسالی:

حوزه رقابتی	شرکت کنندگان		قالب گزارش		توضیحات	قطع گزارش
	انجمن های علمی دانشجویی	دانشجویان بصورت فردی	گزارش جامع (حجم: ۵۰۰۰)	پوستریه صورت اینفوگرافیک (حجم: ۱۵۰۰۰)		
انجمن علمی برگزیده	*		*		گزارش کلیه فعالیت ها	A4
کتاب	*	*	*		گزارش و متن کامل کتاب	A4
نشریه علمی	*		*		کلیه شماره های نشریه	A4
فعالیت علمی خلاقانه	*			*	اینفوگرافیک یک فعالیت	A1
مسابقه علمی	*			*	اینفوگرافیک یک مسابقه	A1
محتوای دیجیتال	*			*	اینفوگرافیک یک فعالیت	A1
اختراع	*	*		*	اینفوگرافیک یک فعالیت	A1
کارآفرینی	*			*	اینفوگرافیک یک کارآفرینی	A1
بخش ویژه	*			*	اینفوگرافیک یک برنامه	A1

* گزارش جامع: صفحات گزارش باید در قطع کاغذ A4 باشد.

* پوستریه: گزارش این حوزه ها باید در قالب یک پوستریه صورت اینفوگرافیک با ابعاد ۵۰ در ۷۰ سانتی متر یا A1 باشد.

❖ شرایط عمومی آثار ارسالی:

- هر اثر باید گزارشی از فعالیتهای یا دستاوردهای علمی در حوزه رقابتی مربوطه باشد.
- فعالیتهای گزارش شده باید در فاصله زمانی ابتدای خرداد ۹۹ تا اول خردادماه ۱۴۰۰ به سرانجام رسیده باشد.
- فعالیتهای گزارش شده باید مستقل از برنامه آموزشی و پژوهشی دانشگاه باشد و می تواند حاصل کارگروهی دانشجویان و مشارکت استادان دانشگاه نیز باشد.
- **هر انجمن حداکثر در ۲ حوزه و هر دانشجو تنها در یک حوزه می تواند وارد رقابت شود.**

❖ نکاتی در مورد گزارش جامع:

گزارش جامع		
ترتیب فصل ها و صفحات	جزئیات	مصادیق فعالیت
صفحه عنوان	عنوان گزارش	
فهرست	فهرست مطالب گزارش	
مقدمه	مقدمه ای در مورد انجمن و سوابق و افتخارات و همچنین اعضا و استادان مشاور و همکار انجمن	
بخش یکم	فعالیت آموزشی (حداکثر ۱۰ فعالیت)	کارگاه ها، کلاس ها و دوره های آموزش علمی و تخصصی
بخش دوم	رویداد علمی (حداکثر ۵ فعالیت)	مسابقه، جشنواره، کنفرانس، نشست، سمینار، نمایشگاه، بزرگداشت، گردهمایی علمی و تخصصی
بخش سوم	گفتگوی علمی و تخصصی (حداکثر ۵ فعالیت)	هم اندیشی، مباحثه، گفت و گو، کرسی آزاد اندیشی، مناظره، سخنرانی، میزگرد، جلسات بحث، نقد و یا تبادل نظر، حلقه فکری
بخش چهارم	ارتباطات و همکاری های علمی (حداکثر ۵ فعالیت)	جلسه، بازدید و همکاری مشترک با مراکز و مجموعه های علمی، خدماتی، صنعتی، حرفه ای یا تخصصی ملی یا بین المللی

الف) صفحه عنوان یا روی جلد گزارش: در این صفحه عنوان کامل گزارش، حوزه رقابت، لوگوی دانشگاه و دیگر لوگوهای مرتبط (لوگوی انجمن یا نشریه)، زمان تدوین گزارش و را به روشنی ذکر نمایید.

ب) صفحه فهرست: در ابتدای گزارش فهرستی از مطالب و بخش‌های گزارش را لیست کنید.

ج) بخش مقدمه: پیش از گزارش فعالیت یا دستاوردهای علمی، بخشی را به تشریح مقدمات تخصیص داده و با معرفی مختصر مرکز و استان، سوابق انجمن، تعداد مخاطبان و دانشجویان، اسامی اعضای فعال انجمن، معرفی استادانی که با ایشان همکاری داشته اید، سوابق و افتخاراتی که تاکنون کسب کرده اید و مواردی از این دست را به اختصار توضیح دهید.

(*) بخش‌های چهارگانه گزارش فعالیت‌ها یا دستاوردهای علمی:

- گزارش هر برنامه به صورت مستقل از برنامه‌های دیگر آورده شود و مستندات مربوط به هر برنامه نیز در کنار توضیحات آن باشد. ترتیب گزارش برنامه‌ها بر اساس تاریخ اجرا باشد.
- عکس‌ها و مستندات را با دقت انتخاب کنید و از تکرار بپرهیزید. انتخاب عکس‌های مناسب به ترتیبی که جمعیت مخاطبان برنامه‌ها را به خوبی نشان دهد یا فرآیند برنامه‌ریزی تا اجرای دستاوردها را روشن کند و مشخصاً مربوط به همان برنامه باشد. عکس‌ها حتماً توضیحات مناسب داشته باشند و اکیداً از مستندات غیرمرتبط یا گنگ و مبهم اجتناب کنید.
- در صورتیکه ویدئویی از برنامه موجود باشد می‌توانید آن را در اینترنت آپلود نموده و لینک آن را در گزارش بیاورید.
- در عین پرهیز از توضیحات غیر ضروری مجدداً تاکید می‌شود که حتی‌الامکان با توجه به معیارهای داوری توضیحات مناسبی را در عین صداقت در روایت گری در گزارش خود بگنجانید.
- در مواردی که متن به یک لینک اینترنتی (هایپرلینک) منتقل می‌شود حتماً دقت کنید تا هایپرلینک باز شود.

❖ **در هر بخش تنها گزارشی از فعالیت‌های همان بخش آورده شود و ضمن رعایت نظم منطقی در محتوای گزارش، توجه داشته باشید که بخش‌های مختلف به خوبی از یکدیگر متمایز باشند.**

❖ نکاتی در مورد گزارش در قالب پوستر (اینفوگرافیک):

در مواردی که تنها یک فعالیت یا دستاورد علمی مورد ارزیابی قرار می‌گیرد. گزارش در قالب یک پوستر A1 (قطع ۵۰ در ۷۰ سانتی متر) دریافت خواهد شد. در این حوزه‌ها ضمن رعایت کلیاتی که در بالا به آن اشاره شد، توجه ویژه‌ای داشته باشید و پوستر را به نحوی طراحی کنید که گزارش جامعی را در عین اختصار و با مستندات کافی بصورت اینفوگرافیک در اختیار داور قرار دهد. (اینفوگرافیک به کمک عناصر بصری نظیر عکس، نمودار، نقشه، دیاگرام و ... سعی می‌کند تا مجموعه‌ای از داده‌ها و اطلاعات پیچیده را به گونه‌ای به تصویر درآورند که پیام به شیوه‌ای سریع و قابل فهم به مخاطب منتقل شود).

❖ شرایط اختصاصی حوزه های رقابتی :

✓ **فعالیت علمی خلاقانه:** هر فعالیت علمی که واجد عناصری همچون خلاقیت، نوآوری، ابتکار، مسئله‌گشایی و ... باشد درشمول این حوزه قرار می‌گیرد. انجمن می‌تواند یکی از بهترین و خلاقانه‌ترین فعالیت خود را در این حوزه رقابتی کاندیدا نماید. فعالیت باید در قالب یک پوستر گزارش شود. فعالیتی که موضوعات آن در زمینه‌های زیر باشد دارای امتیاز ویژه خواهد بود:

۱. مشارکت دانشجویان و استادان
۲. اخلاق آکادمیک
۳. اقتصاد مقاومتی و حمایت از تولید کالای ایرانی
۴. آزاداندیشی و گفتگوی علمی
۵. تعاملات علمی بین‌المللی
۶. مناطق محروم و محرومیت زدایی

✓ **نشریه علمی:** نشریات دارای مجوز می‌توانند جهت شرکت در این حوزه ارسال شوند. کلیه شماره‌های منتشر شده یک نشریه علمی دانشجویی می‌تواند در این حوزه رقابتی کاندیدا شود. نشریه باید در قالب یک پوستر گزارش شود. شرایط اختصاصی این حوزه از قرار زیر است:

۱. صاحب امتیاز نشریه باید یک انجمن یا یک دانشجو باشد.
۲. محتوای مطالب نشریه باید صرفاً رویکرد علمی داشته باشد.

✓ **مسابقه علمی:** هرگونه رویدادی که واجد موضوع علمی باشد و در طی آن دست کم دو اثر، تیم یا ... در قیاس با هم مورد ارزیابی قرار گیرند، در شمول این حوزه قرار می‌گیرد. لازم به ذکر است که در تمام مراحل مختلف

برگزاری رویداد (از اخذ مجوز با اطلاع رسانی) عنوان مسابقه باید محرز باشد. هر انجمن می تواند گزارش برگزاری یک مسابقه علمی خود را در جهت شرکت در این حوزه، در قالب یک اینفوگرافیک کامل ارسال کند.

✓ **محتوای دیجیتال:** فعالیت های علمی دانشجویی که توسط انجمن در قالب وبسایت، شبکه های اجتماعی، نرم افزارهای کاربردی، سامانه های هوشمند و اینترنت اشیاء، بازی های رایانه ای، اینفوگرافیک، فیلم، پادکست و ... (به جز کتاب و نشریات الکترونیکی) می تواند در این حوزه رقابتی کاندیدا شود. فعالیت باید در قالب یک اینفوگرافیک کامل گزارش شود. شرایط اختصاصی این حوزه از قرار زیر است:

۱. محتوای فعالیت صرفاً باید علمی باشد.
۲. فعالیتی که با استقبال کاربران و مخاطبان همراه بوده و بصورت مستمر انجام پذیرفته باشد، دارای اولویت و امتیاز ویژه است.

✓ **کتاب:** فعالیت دانشجویی منجر به چاپ کتاب (چاپی و الکترونیکی) می تواند در این حوزه رقابتی کاندیدا شود. کتاب باید در قالب یک پوستر گزارش شود. شرایط اختصاصی این حوزه از قرار زیر است:

۱. کتاب باید مجوز انتشار را اخذ کرده باشد.
۲. ترجمه یا تالیف کتاب باید حاصل کار دانشجویی با قید اسامی افراد روی جلد کتاب باشد.
۳. در مواردی که کتاب حاصل کار انجمن است، لوگو و نام انجمن باید روی جلد و در شناسنامه کتاب درج شده باشد.
۴. محتوای کتاب باید صرفاً رویکرد علمی داشته باشد.

تبصره ۱- دانشجویانی که سابقه همکاری با انجمن های علمی دانشجویی را داشته باشند می توانند به صورت انفرادی در این بخش شرکت کنند و باید نامه تایید از دانشگاه جامع علمی کاربردی استان را داشته باشند.

تبصره ۲- در صورتی که کتاب مجوزهای لازم از قبیل فیپا و شابک را اخذ کرده باشد ولی به چاپ نرسیده باشد با ارائه نامه از اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان مربوطه مبنی بر آماده چاپ بودن کتاب، می تواند در این بخش شرکت نماید.

✓ **اختراع:** گزارش هر نوع فعالیت علمی دانشجویان که نتیجه فکر فرد یا افراد است و برای اولین بار فرآیند یا فرآورده‌ای خاص را ارائه می‌کند و مشکلی را در یک حرفه، فن، فناوری، صنعت و مانند آنها را حل می‌نماید، می‌تواند در این حوزه رقابتی به جشنواره ارسال شود. فعالیت باید در قالب یک اینفوگرافیک کامل گزارش شود. شرایط اختصاصی این حوزه از قرار زیر است:

۱. اختراع باید به ثبت رسیده و گواهی‌های لازم را اخذ کرده باشد. ارائه گواهی در پوستر الزامی می‌باشد. همچنین تاریخ ثبت اظهارنامه اختراع باید در فاصله زمانی جشنواره باشد.

۲. اختراع باید حاصل کار دانشجویی و اسامی افراد در گواهی ثبت اختراع درج شده باشد.

۳. در مواردی که اختراع حاصل کار انجمن است، نام انجمن باید در گواهی ثبت اختراع درج شده باشد.

تبصره- دانشجویانی که سابقه عضویت در انجمن‌های علمی دانشجویی و یا همکاری با آن را داشته باشند می‌توانند به صورت انفرادی در این بخش شرکت نمایند و باید نامه تایید از دفتر فرهنگی و اجتماعی استان را ارائه نمایند.

✓ **کارآفرینی:** فعالیت دانشجویی منجر به طرح ایده و یا عملی شده است که در آن امکان کسب درآمد مستمر و متناوب برای چند نفر فراهم شده باشد، ایده یا عمل محقق کارآفرینی شده باشد، می‌تواند در این حوزه رقابتی کاندیدا شود. کارآفرینی باید در قالب یک اینفوگرافیک کامل گزارش شود. شرایط اختصاصی این حوزه از قرار زیر است:

۱. کارآفرینی که مورد تایید و حمایت مرکز رشد یا پارک علم و فناوری دانشگاه باشد و یا به عنوان شرکت ثبت شده باشد از امتیاز ویژه برخوردار خواهد بود.

۲. کارآفرینی باید حاصل کار دانشجویی باشد و مستندات لازم در این خصوص نیز ارائه شود.

✓ **بخش ویژه:** موضوع این حوزه شامل فعالیتی علمی است که در چارچوب مشخص با موضوع‌های زیرانجام شده باشد. فعالیت باید در قالب یک اینفوگرافیک کامل گزارش شود.

۱. محیط زیست و حفظ منابع طبیعی

۲. اقتصاد دانش بنیان و مقاومتی و رونق تولید ملی

۳. انجمن‌ها در دوران کرونا: این موضوع مربوط به مجموعه فعالیت‌هایی است که انجمن‌ها در دوران شیوع بیماری کرونا انجام داده و موجب پویایی و نشاط فضای دانشجویی و مواجهه علمی دانشجویان و دانشگاهیان با این پدیده فراگیر جهانی شده است.

آدرس دبیرخانه مرکزی:

تهران- خیابان انقلاب بین خیابان حافظ و نجات الهی-پلاک ۶۸۳- معاونت فرهنگی و دانشجویی- دفتر امور فرهنگی و اجتماعی- شماره تماس: ۸۲۷۷۸۸۶۵

آدرس دبیرخانه جشنواره:

بوشهر- بوشهر- خیابان شهید ماهینی- نبش کوچه پژوهش ۳۵- دانشگاه جامع علمی کاربردی کد پستی: ۷۵۱۴۴۴۸۸۹۹، شماره تماس: ۰۷۷- ۳۳۴۴۸۳۲۲

harekat.uast.ac.ir

آدرس سامانه برای ثبت آثار:

harekat@uast.ac.ir

ایمیل: